



Nel pezzo di oggi andremo ad analizzare un'innovativa realtà imprenditoriale, tutta al femminile: **she means business**. La **fb business manager** che ha lanciato quest'esclusiva ha fondato un **progetto globale**, per supportare le donne desiderose di avviare un proprio giro d'affari.

Il **social** tramite cui si forniscono gli strumenti necessari e atti a guidare le donne nel loro percorso di realizzazione è **facebook (facebook business)**.

La promotrice a capo dell'iniziativa che fa uso del noto social network (**facebook manager**) ma anche del suo **profilo instagram**, mette a disposizione delle sue visitatrici lezioni online di **marketing**, oltre ad **un sito web**.

Tutte coloro che vogliono prender parte al progetto possono quindi iscriversi, con un proprio profilo, sulla piattaforma sociale. Iscrizione (**crea facebook account**) utile sia a tenersi in contatto con altri utenti, sia ad approfittare di questo tipo di offerte (**che cos'è facebook e a cosa serve facebook**).

Ricordiamo alle nostre lettrici che la creazione del profilo è gratuita (**facebook si paga**).

Il piano dell'imprenditrice

Torniamo, ad ogni modo, al punto focale dell'articolo. Stiamo quindi parlando di un progetto mirato ad istruire le donne ad utilizzare un **account pubblicitario facebook** e a fare il proprio ingresso nel **mondo del commercio digitale**.

Il piano ha sviluppato una **fitta rete di collaboratori**, grazie ai quali è stato plausibile arrivare alla realizzazione di molteplici **eventi**, aventi luogo nelle più disparate **città italiane**.

Dal **settentrione** fino al **meridione** del **bel Paese**, **diciotto coach professionisti** hanno illustrato le tecniche più efficaci, per dominare il mercato online. In particolar modo, l'entusiasmo di **Mirta Michilli**, **direttrice della fondazione mondo digitale**, ha fatto sì che il progetto si espandesse.

Nel **2019**, infatti, attraverso l'**app pagine facebook**, in **Sicilia**, **ove numerose donne guidano svariate imprese**, si è arrivati all'ideazione di una serie di avvenimenti. Questi ultimi avevano come scopo finale l'incoraggiamento delle appartenenti al gentil sesso a concretizzare i loro sogni.

In tal modo, l'innovativa realtà potrebbe anche contribuire ad appianare le **differenze salariali** ancora vigenti fra uomini e donne, al giorno d'oggi.

I progetti in corso

Creatività e sperimentazione sono due caratteristiche proprie dell'**azienda**. Non mancano quindi progetti che hanno anche cavalcato l'onda del successo, divenendo modelli di riferimento anche all'estero.

Le tappe di ogni iniziativa prevedono lo sviluppo di determinate **abilità** e la diffusione delle **conoscenze**, obiettivi portati a termine in vari modi. Il **monitoraggio e la valutazione** dei progetti fanno riferimento alla **Real Time Evalution** e ad altre modi di interpretazione, elaborati da **Alfonso Molina**.

Al fine di condividere i progetti, si utilizza la strategia dello **storytelling**, mediante un racconto recitato da più protagonisti. Tutto quello che è stato realizzato è disponibile su diversi supporti (**pubblicazioni, reportage ecc.**)

Recapiti dell'azienda per she means business

Se ritieni anche tu che sia giunto il momento di dare una svolta alla tua **vita professionale**, non ti resta che contattare l'**azienda** e domandare esplicitamente come realizzare il tuo sogno.

Il calendario degli appuntamenti dei seminari è online, all'indirizzo web mondodigitale.org/it/she-means-business.

Nell'ipotesi in cui, invece, si desiderino porre richieste più specifiche, si può scrivere all'indirizzo di posta elettronica f.meini@mondodigitale.org. Per ulteriori informazioni, è sufficiente una visita alla pagina web www.mondodigitale.org.