RAI: GIOVANI, INTRAPRENDENTI, INNOVATIVI. DAL 19 GENNAIO SU RAIPLAY LA SECONDA STAGIONE DI "THE ITALIAN NETWORK"

Nel format di Rai Per il Sociale 18 storie di tecnologia e di sogni

"Non ascoltate chi vi dice: non è possibile". Dopo il successo della prima serie, torna da mercoledì 19 gennaio su RaiPlay *The Italian Network*: giovani che parlano ai giovani delle opportunità che la trasformazione digitale può offrire. Donne e uomini intraprendenti sparsi in Italia, in Europa e nel mondo, nei centri di ricerca, negli incubatori di start-up, nelle aziende che vivono d'innovazione.

The Italian Network, prodotto dalla struttura Inclusione di Rai per il Sociale, è un contenitore di storie raccontate o rivissute dai rappresentanti di questa "meglio gioventù". Una rete di italiane e italiani che non si sono accontentati, non si sono arresi, ma hanno inseguito la loro voglia di sapere, scoprire, realizzare e realizzarsi dovunque ci fossero delle possibilità.

Incontriamo **Andrea Zorzetto**, che da giovanissimo si trova a guidare in Italia ***Plug and Play***, uno degli acceleratori di start-up più importanti al mondo.
All'***IIT - Istituto Italiano di Tecnologia*** di Genova ascoltiamo i protagonisti di storie eccezionali che ruotano attorno a questo centro d'eccellenza: **Monica Gori**, la progettista di ***ABBI***, il primo braccialetto spazio-sensoriale per bambini non vedenti; **Simonluca Piazza** e **Marco Castello**, che hanno dato vita al primo super microscopio italiano; **Elisa Maiettini**, che scrive algoritmi per far comunicare uomini e robot umanoidi, come il "suo" **R1**; **Nicolò Boccardo**, alla guida del team che ha creato Hannes, la mano robotica più famosa d'Italia.
Ci spostiamo poi a Torino dove **Gianluca Manitto** e **Alessandro Ambrosio** hanno fatto nascere ***Epicura*****,** app per prenotazioni mediche, con cui vogliono rivoluzionare l'assistenza sanitaria a domicilio.
Nelle campagne venete **Riccardo Donadon**, guru della rivoluzione digitale in Italia, racconta la storia eccezionale di ***H-Farm***, il suo grande sogno imprenditoriale.
Nicolò Andreula, barese che ha girato mezzo mondo, darà qualche consiglio pratico ai ragazzi per afferrare il futuro.
Tra i giovanissimi della serie **Valeria Cagnina**, già bimba prodigio ed oggi vera star della robotica, che grazie alla sua ***OFpassiON*** sogna per tutti i bambini del mondo una scuola dove imparare divertendosi.
Educazione e futuro: lo stesso grande sogno inclusivo che inseguono da tempo a Roma **Mirta Michilli** e **Alfonso Molina** con la ***Fondazione Mondo Digitale***.
In Puglia, vera incubatrice di start-up, parla **Cristina Angelillo,** la "mamma" di ***Marshmallow Games***, la società che a Bari crea app per un uso utile e responsabile dei nuovi *device* digitali da parte dei bambini; e da Manfredonia **Vincenzo Colucci** ha portato in tutto il mondo la sua idea, ***Smart Launcher***, nata sui banchi dell'università.
In Calabria invece **Osvaldo De Falco** è tornato proprio per realizzare il suo sogno imprenditoriale: ***Biorfarm***, una comunità agricola digitale che vuole aiutare i piccoli coltivatori e creare un futuro più sostenibile e "giusto".
Lo stesso futuro che inseguono a Roma **Pierpaolo Ceccaranelli**, **Andrea Saliola** e **Flavio Ceccarelli**, con il loro robot "spazzino" ***Pixies*** per città più pulite, e a Ravenna **Cosimo Maria Palopoli**, fondatore della start-up ***IUV***, che mastica un pezzetto della sua rivoluzionaria "plastica edibile".
Un futuro in cui la terra e i suoi frutti saranno più rispettati anche con l'aiuto della tecnologia: come pensano **Damiano Angelici** e **Giovanni Di Mambro**, che con la loro start-up romana ***Elaisian*** e una stazione meteorologica iper-connessa vogliono conquistare gli agricoltori di mezza Europa.
Storie d'innovazione che sono sempre anche storie di ostacoli e di conquiste, di cadute e di nuovi inizi. Come nel percorso di **Riccardo Zacconi**, che dopo

alti e bassi professionali ha saputo incantare il mondo intero con qualche "caramella" del suo gioco ***Candy Crush***.

Questo il mosaico di racconti per ispirare, guidare, emozionare i giovani che si affacciano al mondo del lavoro ed aiutare tutti ad inseguire le proprie passioni e i propri sogni.

The Italian Network è un programma di **Davide Di Stadio** e **Caterina Mannacio**: un format informale, innovativo, fatto di storie di breve durata, per l'offerta nativa digitale della Rai e di RaiPlay.