

Newspaper metadata:

Source: Labitalia

Country: Italy

Media: Agency

Author:

Date: 2022/07/05

Pages: -

Media Evaluation:

Reach:

-

Pr Value:

€ 0

Pages Occupied

0.0

Web source:

LAB: INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE

ZCZC LAB0081 7 LAV 0 LAB LAV NAZ INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE = Roma, 5 lug. (Labitalia) - La quasi totalità della popolazione italiana possiede un cellulare (97,3%), che per 51 milioni di persone è anche connesso a Internet e per oltre 43 milioni di persone rivela attività sui social. Secondo i dati del report Digital 2022 di We are social e HootSuite sempre più italiani trascorrono il loro tempo online e si tengono in contatto sulle piattaforme social. Ma basta una connessione per essere in relazione? È l'uso di uno smartphone che ci definisce cittadini digitali e parte attiva di una comunità? Con Social hosting hub, progetto tra i vincitori della Google.org Impact Challenge sulla sicurezza, Fondazione Mondo Digitale, ActionAid, Comunità di Sant'Egidio e Parole O_Stili, hanno accettato la sfida di costruire un nuovo modo di stare in rete e hanno creato il primo ecosistema educativo virtuale (fisico e virtuale), fatto di connessioni, relazioni, comunità. Uno spazio sicuro per tutti, con strumenti concreti, calibrati per età, per informarsi, scegliere corretti stili comunicativi e comportamentali, apprendere in modo trasformativo, sviluppare nuovi paradigmi di convivenza su valori comuni. Le attività informative e formative, diffuse da 50 hub territoriali, vere e proprie 'emittenti di servizio' per le comunità territoriali, hanno coinvolto oltre 22 mila minori dai 6 ai 17 anni e 10 mila adulti tra studenti, insegnanti, genitori, persone in condizioni di fragilità e cittadini. Presso il social hub animato dalla Comunità di Sant'Egidio, in piazza di Santa Maria in Trastevere, i destinatari del progetto raccontano in prima persona la loro esperienza in rete, sperimentando l'uso di strumenti digitali di comunità, realizzati per aiutare le diverse generazioni a stare sicure online e offline. Dall'app per gestire le emozioni, pensata per i più piccoli, al dispositivo di intelligenza artificiale che aiuta ad acquisire consapevolezza nella scelta delle parole non ostili fino alle stanze digitali per imparare a dialogare e argomentare. Introduce e modera Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale. Dopo i saluti di benvenuto di Stefano Orlando, responsabile delle attività giovanili Comunità Sant'Egidio, intervengono: Ilaria Graziano, project manager e coordinazione progettazione della Fondazione Mondo Digitale; Martina Colasante, Government Affairs and Public Policy, Google Italia; Barbara Mineo, dirigente scolastica dell'IC Giovanni XXIII di Paceco (Trapani); Francesca Caviglia, studentessa Iis Via dei Papareschi di Roma; Admon Alhabib, volontario della Comunità di Sant'Egidio; Martina Bonin, project manager di Parole O_Stili; Daniela Menin, insegnante dell'IC San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle (Padova); Francesca Altomonte, operatrice ActionAid. Come riconoscere le notizie false e accedere a un'informazione corretta? Ci si può difendere dai rischi della rete? Con quali strategie si può prevenire il cyberbullismo? Come trasformare le connessioni in relazioni? Come immedesimarsi nell'altro che conosciamo dietro a uno schermo? Quanto siamo consapevoli della nostra reputazione online? Tutte le risorse didattiche realizzate per il progetto, materiali e strumenti, sono disponibili all'indirizzo www.socialhostinghub.org. (Lab/Labitalia) ISSN