

**Newspaper metadata:**

Source: Adn Kronos	Author:
Country: Italy	Date: 2022/07/04
Media: Agency	Pages: -

**Media Evaluation:**

Reach:	0
Pr Value:	€ 0
Pages Occuped	0.0

Web source:

## **ADNK: INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE (2)**

ZCZC ADN0925 7 ECO 0 ADN ECO NAZ INNOVAZIONE: DIGITAL 2022, 97,3% POPOLAZIONE ITALIANA POSSIEDE CELLULARE (2) = (Adnkronos/Labitalia) - Presso il social hub animato dalla Comunità di Sant'Egidio, in piazza di Santa Maria in Trastevere, i destinatari del progetto raccontano in prima persona la loro esperienza in rete, sperimentando l'uso di strumenti digitali di comunità, realizzati per aiutare le diverse generazioni a stare sicure online e offline. Dall'app per gestire le emozioni, pensata per i più piccoli, al dispositivo di intelligenza artificiale che aiuta ad acquisire consapevolezza nella scelta delle parole non ostili fino alle stanze digitali per imparare a dialogare e argomentare. Introduce e modera Mirta Michilli, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale. Dopo i saluti di benvenuto di Stefano Orlando, responsabile delle attività giovanili Comunità Sant'Egidio, intervengono: Ilaria Graziano, project manager e coordinazione progettazione della Fondazione Mondo Digitale; Martina Colasante, Government Affairs and Public Policy, Google Italia; Barbara Mineo, dirigente scolastica dell'IC Giovanni XXIII di Paceco (Trapani); Francesca Caviglia, studentessa Iis Via dei Papareschi di Roma; Admon Alhabib, volontario della Comunità di Sant'Egidio; Martina Bonin, project manager di Parole O\_Stili; Daniela Menin, insegnante dell'IC San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle (Padova); Francesca Altomonte, operatrice ActionAid. Come riconoscere le notizie false e accedere a un'informazione corretta? Ci si può difendere dai rischi della rete? Con quali strategie si può prevenire il cyberbullismo? Come trasformare le connessioni in relazioni? Come immedesimarsi nell'altro che conosciamo dietro a uno schermo? Quanto siamo consapevoli della nostra reputazione online? Tutte le risorse didattiche realizzate per il progetto, materiali e strumenti, sono disponibili all'indirizzo [www.socialhostinghub.org](http://www.socialhostinghub.org). (Lab/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-LUG-22 16:06 NNNN